

Ensemble, nous déterminerons les moyens pour:

- Vous faire connaître
- Trouver de nouveaux clients
- Augmenter vos ventes

Devenons partenaires pour rendre votre développement durable.



## **Création site Internet**

**La plus belle vitrine sur le monde pour promouvoir votre image et votre offre.**

### **Votre site Clés en main :**

- Conception graphique complète
- Référencement sur le web
- Nom de domaine
- Boîtes mail
- Animation Flash
- Téléchargement de fichiers
- Statistiques de fréquentation
- Réactualisation mensuelle

### **Services optionnels:**

- Site multilingue
- Programme de Fidélité
- Espaces visiteurs et clients
- Newsletter
- Bannières
- Carte géographique interactive



## **Support Commercial**

**Ils existent de nombreux moyens pour augmenter votre force de frappe commerciale**

### **Identification de nouveaux clients**

Suite à vos indications, nous identifions les cibles pour vos produits nouveaux et existants.

### **Prospection des cibles**

L'envoi par courrier permet de faire toucher votre produit.

Par E-mailing, on peut inciter les prospects à découvrir votre site internet, établir un échange facile et rapide et envoyer de l'information sans supporter les frais importants d'impression et d'expédition.

### **Gestion programme de Fidélité**

Dans un marché très concurrentiel, vous souhaitez fidéliser vos clients en leur offrant des avantages commerciaux ou des cadeaux ?

La mise en place du programme, le suivi de vos clients et la mise en ligne de leurs comptes pourront être entièrement gérés par notre équipe.

### **Gestion base de données**

Puisqu'il est hors de question de perdre toutes les précieuses informations, nous maintenons une base de données à laquelle vous pourrez accéder en permanence.

### **Développement International**

L'opportunité à l'étranger est énorme, mais tellement difficile d'accès sans maîtriser les langues et connaître les cultures. Grâce à notre culture internationale nous créons votre site multilingues, traduisons vos courriers, et devenons le relais entre vous et les prospects et clients à l'étranger.



## **e-Commerce**

**Vendez vos produits 24h/24, partout dans le monde**

### **Présentation de vos produits**

Nous organisons d'abord vos produits pour les présenter dans autant de galeries que nécessaires.

### **Le moteur de recherche**

Un moteur de recherche multi critères permet de trier les produits. Pour une galerie de chemises ça pourrait être « taille », « couleur », « manches courtes / manches longues » avec la possibilité d'affichage par prix, ordre alphabétique, ...  
En passant la souris sur une photo, un zoom s'affiche instantanément.

### **Panier d'achat dynamique**

Un panier d'achat affiche en temps réel les produits en commande. Le client peut gérer le nombre d'unités commandées ainsi que le mode et l'adresse de livraison.

### **Le statut des commandes**

Vous connaissez à tout moment le statut des commandes; paiement non validé, payé, commande-non-traitée, commande envoyée, ...

### **Paiement**

Une mise en relation avec votre banque permet de recevoir les fonds directement sur votre compte.

### **Gestion des stocks**

Nous gérons les stocks et nous vous informons de l'évolution des ventes.  
Vous connaissez la situation à tout moment.  
Vous n'avez plus qu'à décider d'augmenter les stocks ou de retirer un produit de l'offre.



## **Mailings / e-Mailings**

**Distribuer le bon message, aux bonnes cibles au bon moment**

### **Qui ?**

#### **Fichier de prospects / clients existants**

Les coordonnées complètes doivent être enregistrées dans un fichier adapté.

### **Quoi ?**

#### **Contenu du mailing**

Un message à vos clients existants ? Un nouveau catalogue ? Un échantillon ? Un objet ?

### **Où ?**

#### **La destination**

Sortez de votre région ou attaquez vous à l'International.

### **Comment ?**

#### **Le moyen le mieux adapté**

Un mail ne connaît pas les frontières et les colis peuvent être livrés à J+1.

### **Pour quel résultat attendu ?**

**Il faut définir l'objectif de ces actions**



## **Partenariat Conseil**

**Comprendre et partager vos objectifs. Déterminer ensemble les moyens à mettre en œuvre.**

### **Vous**

- expliquez vos besoins
- présentez votre projet

### **Nous**

- sommes à votre écoute
- faisons part de nos observations
- faisons des suggestions

### **Ensemble**

- nous déterminons les moyens à mettre en œuvre
- nous irons au bout de vos idées



## **Autres Besoins ?**

**Vos idées et besoins sortent de l'ordinaire ? Parlons-en !**

Lors du premier entretien, nous pourrons aussi aborder d'autres actions et travaux à réaliser pour vous. Personnaliser le service est un aspect important du partenariat.

**Veillez considérer votre responsabilité environnementale avant d'imprimer ce document.**